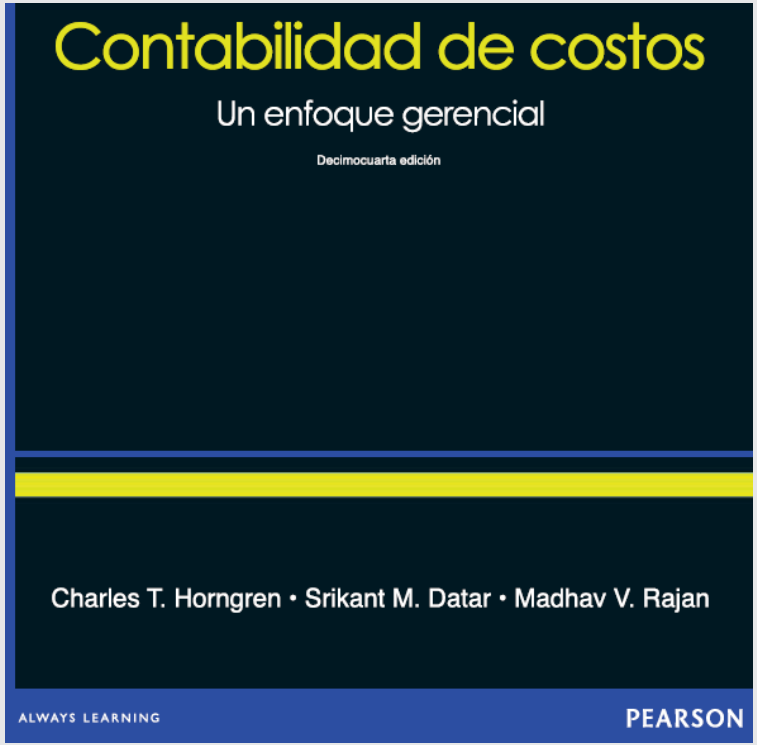
El empleo es de todos

Mintrabajo

Costos - Planeación

SENA

GC-F-004v.05



CP. Fernando Figueroa Payan

Ilustración 2-1

Ejemplos de objetos de costos en BMW

Objeto de costos	Ejemplo
Producto	Un vehículo deportivo BMW X5
Servicio	Una línea telefónica gratuita que brinda información y asistencia a los distribuidores de BMW
Proyecto	Un proyecto de investigación y desarrollo acerca del mejoramiento del sistema de DVD en los automóviles BMW
Cliente	Herb Chambers Motors, el distribuidor de BMW que compra una amplia variedad de tales vehículos
Actividad	Configuración de las máquinas para la fabricación o para el mantenimiento del equipo de producción
Departamento	Departamento ambiental, de salud y seguridad

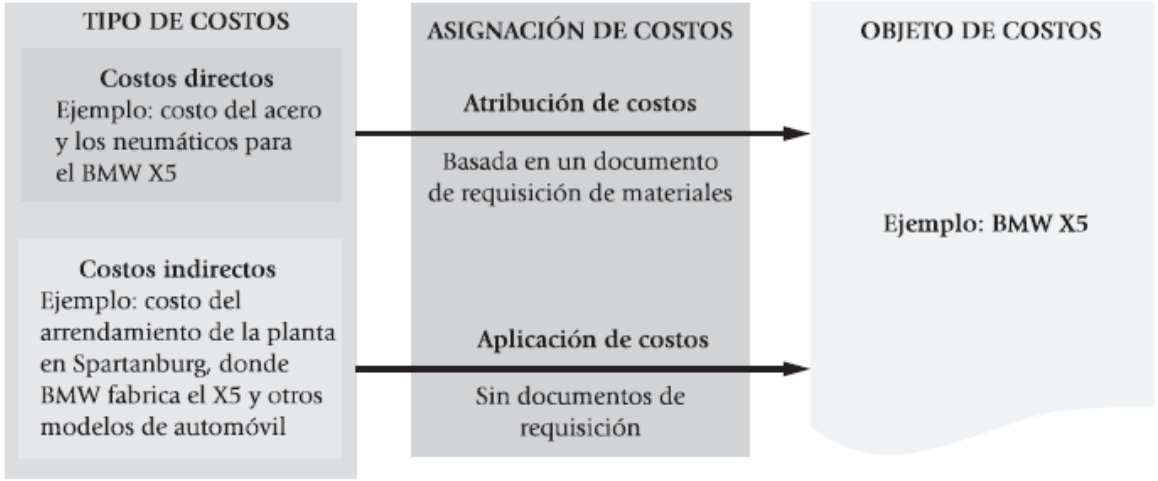


Ilustración 2-2

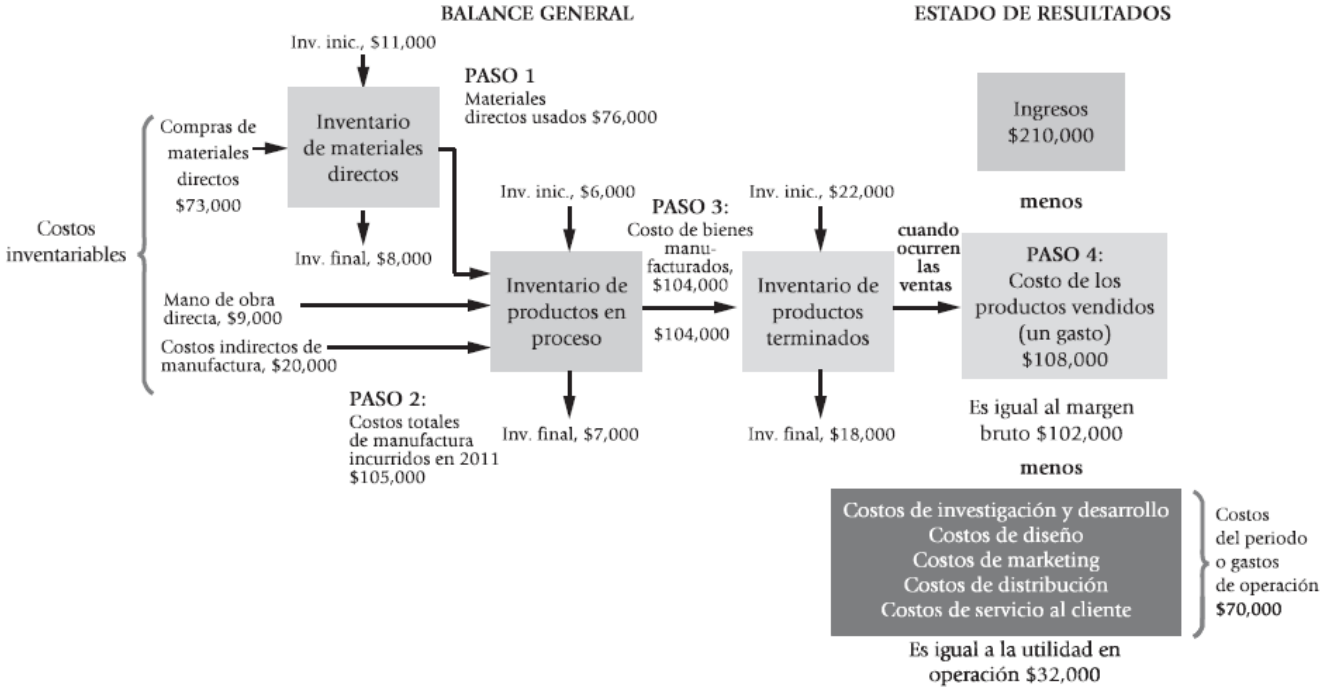
Asignación de costos a un objeto de costos

Ilustración 2-6

Ejemplos de costos del periodo o gastos de operación, en combinaciones de clasificaciones de costos directos/ indirectos y variables/ fijos en un banco

Patrón del comportamiento de los costos	Asignación de costos al objeto de costos: Costos directos	Asignación de costos al objeto de costos: Costos indirectos
Costos variables	• Objeto de costos: Número de créditos hipotecarios Ejemplo: Tarifas que se pagan a la compañía de avalúos inmobiliarios en cada crédito hipotecario	• Objeto de costos: Número de créditos hipotecarios Ejemplo: Gastos de correo pagados por el envío de documentos de créditos hipotecarios a abogados y propietarios de viviendas
Costos fijos	• Objeto de costos: Número de créditos hipotecarios Ejemplo: Sueldo que se paga a los ejecutivos del departamento de créditos hipotecarios para el desarrollo de nuevos productos en créditos hipotecarios	• Objeto de costos: Número de créditos hipotecarios Example: Ejemplo: Costo para el banco por el patrocinio del torneo anual de golf.

Ilustración 2-7 Flujo de ingresos y de costos de una compañía del sector de manufactura, Cellular Producs (en miles)



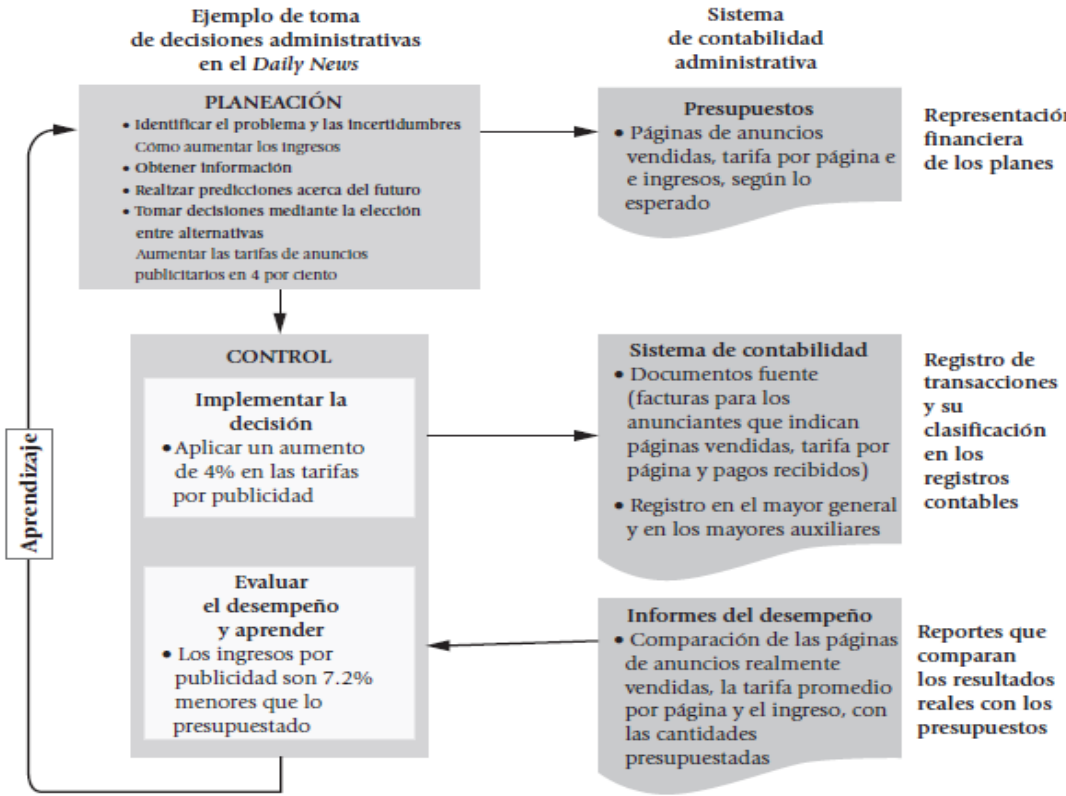


Ilustración 1-5

Forma en que la contabilidad ayuda en la toma de decisiones, en la planeación y el control en el *Daily News*

Ilustración 2-8 Estado de resultados y estado de costos de los productos manufacturados de una compañía del sector manufacturero, Cellular Products

	A	B	C	D
1	PANEL A: ESTADO DE RESULTADOS			
2	Cellular Products			
3	Estado de resultados			
4	Para el año que terminó el 31 de diciembre de 2011 (en miles)			

PASO 1

22	Materiales directos:			
23	Inventario inicial, 1 de enero de 2009	$11,000		
24	Compras de materiales directos	73,000		
25	Costos de materiales directos disponibles para su uso	84,000		
26	Inventario final, 31 de diciembre de 2009	8,000		
27	Materiales directos usados		$ 76,000	

PASO 2

27	Materiales directos usados		$ 76,000
28	Mano de obra directa		9,000
29	Costos indirectos de manufactura:		
30	Mano de obra indirecta	$ 7,000	
31	Suministros	2,000	
32	Calefacción, luz y energía	5,000	
33	Depreciación: edificio de planta	2,000	
34	Depreciación: equipo de la planta	3,000	
35	diversos	1,000	
36	Total de costos indirectos de manufactura		20,000
37	Costos de manufactura incurridos durante 2009		105,000

PASO 3

37	Costos de manufactura incurridos durante 2009	105,000
38	Inventario inicial de productos en proceso, 1 de enero de 2009	6,000
39	Total de costos de manufactura a considerar	111,000
40	Inventario final de productos en proceso, 31 diciembre de 2009	7,000
41	Costo de los productos manufacturados (al estado de resultados)	$104,000
42	[a]Observe que este documento se puede convertir en un reporte del costo de los productos manufacturados y vendidos, incluyendo simplemente las cifras de los inventarios inicial y final de productos terminados en el reporte soporte, en vez de incluirlos en el cuerpo del estado de resultados.	

PASO 4

	A	B	C	D
1	PANEL A: ESTADO DE RESULTADOS			
2	Cellular Products			
3	Estado de resultados			
4	Para el año que terminó el 31 de diciembre de 2011 (en miles)			
5	Ingresos		$210,000	
6	Costo de los productos vendidos			
7	Inventario inicial de productos terminados, 1 de enero de 2009	$ 22,000		
8	Costo de los productos manufacturados (véase el panel B)	104,000		
9	Costo de los productos disponibles para la venta	126,000		
10	Inventario final de productos terminados, 31 de diciembre de 2009	18,000		
11	Costo de los productos vendidos		108,000	
12	Margen bruto (o utilidad bruta)		102,000	
13	Gastos de operación:			
14	Invest. y des., diseño, mktng, distrib. y costos de serv. a clientes	70,000		
15	Gastos de operación totales		70,000	
16	Utilidad en operación		$ 32,000	

Ilustración 2-9 Cuentas T del mayor general para el flujo de costos de manufactura de Cellular Products (en miles)

Inventario de productos en proceso

Saldo al 31 de ene., 2011	6,000	Costo de productos manufacturados	104,000
Materiales directos usados	76,000		
Mano de obra dir. de manuf.	9,000		
Costos indirectos de manuf.	20,000		
Saldo al 31 de dic., 2011	7,000		

Inventario de productos terminados

Saldo al 1 de ene., 2011	22,000	Costo de los productos vendidos	108,000
	104,000		
Saldo al 31 de dic., 2011	18,000		

Costo de los productos vendidos

108,000

Ilustración 2-10 Flujo de ingresos y de costos para una compañía comercial (minorista o mayorista)

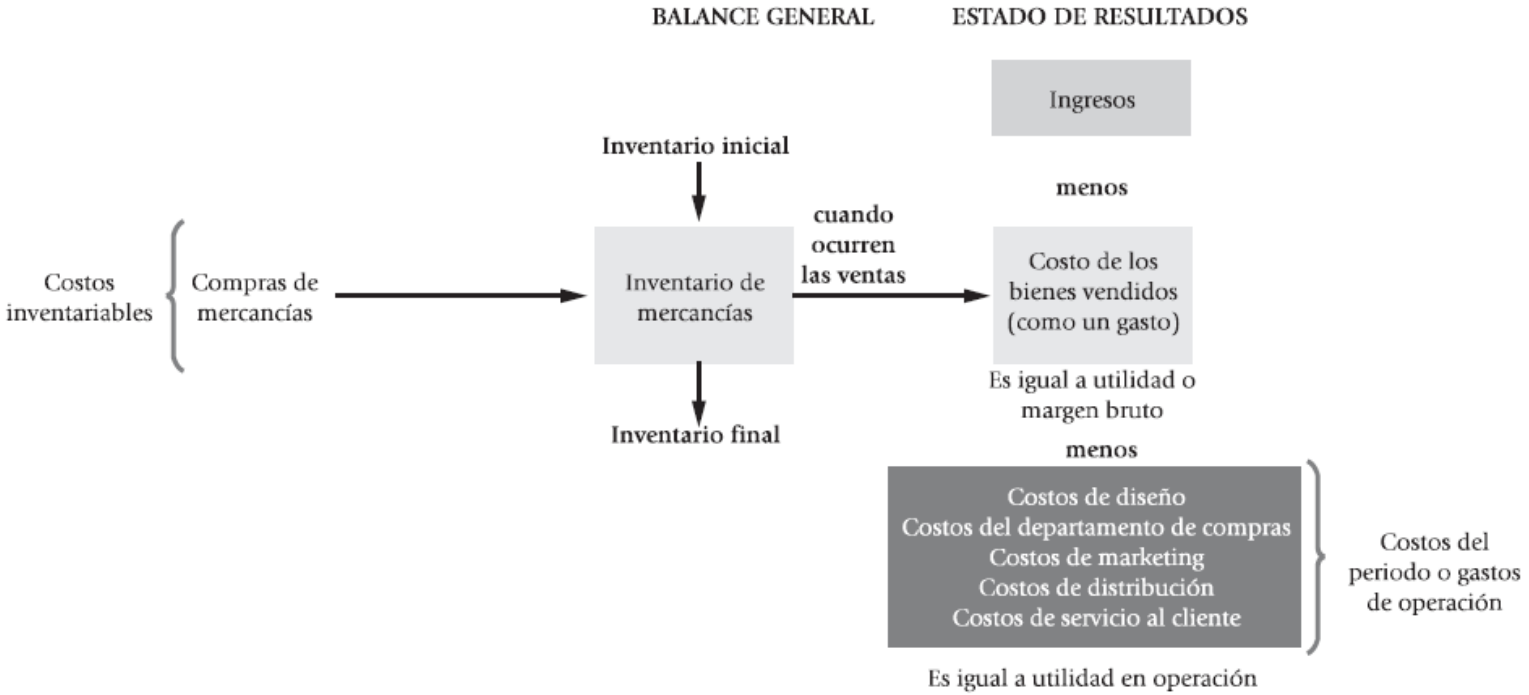


Ilustración 2-11

Diferentes costos de productos para distintos propósitos

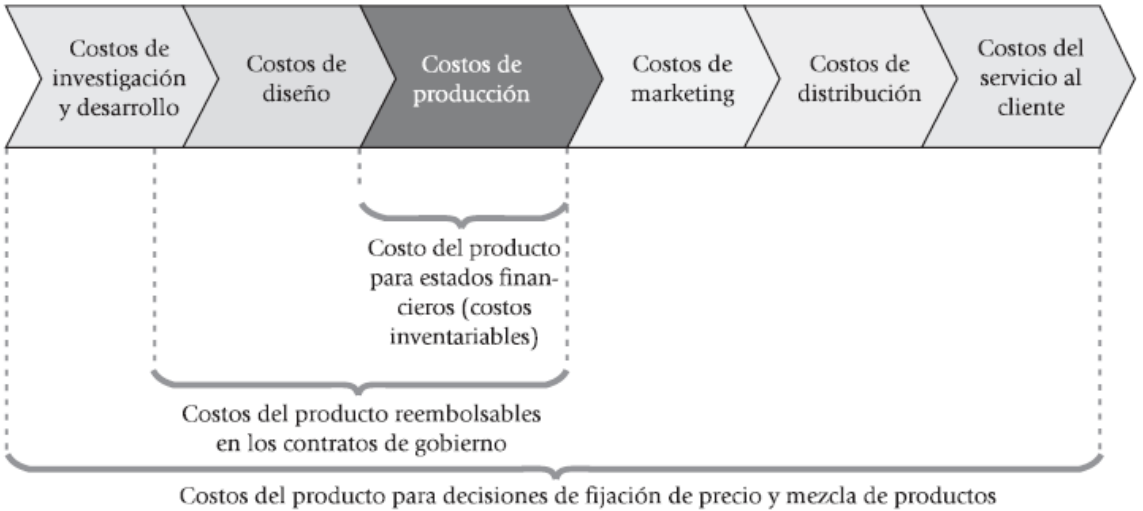


Ilustración 2-12

Clasificaciones alternativas de costos

1. Función de la empresa
   a. Investigación y desarrollo
   b. Diseño de productos y procesos
   c. Producción
   d. Marketing
   e. Distribución
   f. Servicio al cliente
2. Asignación a un objeto de costos
   a. Costo directo
   b. Costo indirecto
3. Patrón de comportamiento en relación con el nivel de actividad o volumen
   a. Costo variable
   b. Costo fijo
4. Agregado o promedio
   a. Costo total
   b. Costo unitario
5. Activos o gastos
   a. Costo inventariable
   b. Costo del periodo

Material para tareas

Preguntas

MyAccountingLab

2-1 Defina el objeto de costo y dé tres ejemplos.
2-2 Defina los costos directos y los costos indirectos.
2-3 ¿Por qué los gerentes consideran que los costos directos son más exactos que los costos indirectos?
2-4 Mencione tres factores que afectarán a la clasificación de un costo como directo o indirecto.
2-5 Explique la definición de costo variable y de costo fijo. Dé un ejemplo de cada uno de ellos.
2-6 ¿Qué es un generador de costos? Dé un ejemplo.
2-7 ¿Qué es el rango relevante? ¿Qué función desempeña el concepto de rango relevante al explicar cómo se comportan los costos?
2-8 Explique por qué los costos unitarios frecuentemente se deben interpretar con precaución.
2-9 Describa la manera en que las compañías de manufactura, comerciales y del sector de servicios difieren entre sí.
2-10 ¿Cuáles son los tres tipos diferentes de inventarios que mantienen las empresas manufactureras?
2-11 Distinga entre costos inventariables y costos del periodo.
2-12 Defina lo siguiente: costos directos de materiales, costos directos de mano de obra de manufactura, costos indirectos de manufactura, costos primos y costos de conversión.
2-13 Describa las categorías de la prima de tiempo extra y del tiempo ocioso de mano de obra indirecta.
2-14 Defina el costo del producto. Describa tres diferentes propósitos para el cálculo de los costos del producto.
2-15 ¿Cuáles son las tres características comunes de la contabilidad de costos y de la administración de costos?



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co